**长三角地区汽车运动产业发展规划（2020-2025年）**

**（征求意见稿）**

汽车运动产业是体育产业的重要组成部分，加快发展汽车运动产业是激发健身休闲产业发展活力、带动产业提质增效的强劲动力，对释放消费潜力、打造经济增长新动能、建设地区健康经济都具有十分重要的意义。为深入贯彻《[长江三角洲区域一体化发展规划纲要](https://baike.so.com/doc/28831124-30294431.html" \t "_blank)》等文件精神，切实推进《长江三角洲汽车运动产业一体化发展战略合作框架协议》落地，推动汽车运动产业高质量发展，更好地满足区域消费需求、深化全方位合作，特制定本规划。

1. **发展基础与面临形势**

汽车运动产业发端于欧洲，在世界发达国家已普遍开展，逐步形成了以汽车运动赛事活动为龙头、自驾休闲运动为主旋律、露营基地建设与体验为载体的多元化产业链，极大的推动了全球户外运动产业的发展。以美国NASCAR（全国运动汽车竞赛）为代表的汽车运动产业蓬勃发展，覆盖全美39个州、加拿大、墨西哥和欧洲的100条大型赛道，近1500场多级别的系列赛，每年吸引现场观众人数超过1.5亿人次，网络观众达到3亿人次，拥有车迷超过7500万。

随着经济快速发展和人民群众消费观念的转变，长三角地区汽车运动产业得到较快发展，市场主体发展态势良好，区域影响力不断扩大。一是产业基础雄厚。长三角地区汽车产业已成为国民经济发展的支柱性产业，规模以上汽车工业企业数达到5734家，占全国36%；主营业务收入超过2万亿元；2018年长三角地区体育产业总规模达到8852亿元，创造增加值3053亿元，占全国的30%。二是资源优势明显。目前长三角地区获得汽车自驾运动营地授牌92个，其中星级营地20个，总量位居全国前列。举办了安徽泾县、上海奉贤、江苏南通、浙江衢州4站长三角汽车联赛；江苏省汽车露营协会、安徽省汽车自驾运动营地协会相继成立，搭建了融合发展的重要平台；中国（上海）房车露营休闲运动产业博览会、安徽(合肥)运动暨户外休闲用品展览会落地生根，展示了汽车运动产业融合发展的新产品、新成果、新模式。三是政策环境良好。国家从经济战略上高度重视长三角地区体育产业发展，长三角地区形成了《长三角地区体育产业协作协议》、《长三角地区体育产业一体化发展三年行动计划（2018-2020）》、《长江三角洲区域汽车运动产业一体化发展战略合作框架协议》等一系列合作范式，建立了共同支持参与、高效务实的工作领导机制。在实际开展区域体育产业协作上达成了共识，营造出良好的体育产业发展环境，为扎实推进汽车运动产业各项工作任务落到实处奠定了基础。

总体上看，目前长三角地区汽车运动产业一体化发展水平还不高，市场主体活力还不强，有效合作机制尚未完全建立，大众参与激发力度还不够，产业发展服务保障体系不健全。随着“健康中国”和全民健身国家战略的稳步实施、长三角地区体育产业高质量发展的持续推动、人工智能技术的广泛应用，汽车运动消费需求将日益旺盛，呈现多层次多元化的发展趋势，汽车运动产业的经济社会发展条件不断成熟，产业发展基础日渐夯实，长三角地区汽车运动产业必将迎来规模不断扩大、质量不断提升、竞争力显著增强的战略发展机遇。

**二、总体要求**

**（一）指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定实施扩大内需战略，贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，牢牢把握稳中求进工作总基调和高质量发展要求，稳步发展长三角地区汽车运动产业。以加快推动长三角地区汽车运动产业一体化高质量发展为宗旨，以深入推进汽车产业供给侧结构性改革为主线，以打通汽车运动产业发展跨界合作机制为重点，以不断满足大众多层次多样化的健身休闲需求为目标，力争成为贯穿新发展理念的引领示范区。

**（二）基本原则**

坚持战略引领。以长三角一体化发展战略为引领，加强区域汽车运动产业的规划衔接，推动形成科学合理的区域产业体系；聚焦重点合作项目和平台，进一步完善合作机制，培育一批具有较强竞争力的汽车运动领军企业。

坚持协同创新。坚持政府引导与市场主体相结合，建立开放透明的市场规则，发挥政策合力，瞄准新需求、开发新产品、打造新业态、创造新模式和培育新主体，提升产业能级。创新社会力量参与汽车运动赛事的组织方式，积极打造具有长三角地域特点、融合新技术的原创品牌赛事，形成汽车运动产业发展的新思路、新举措和新成效。

坚持开放联动。立足长三角整体发展和长远利益，坚持公平开放理念，打破地区封锁，实现长三角现代汽车运动产业一体化体系。积极争取各级政府和相关部门的大力支持，注重协调衔接，整合资源，不断促进功能布局互动，形成分工合理、优势互补、各具特色的汽车运动产业发展模式。

坚持融合互动。统筹推进汽车运动产业与全域旅游、农业、林业、文化、健康、研学、科普、教育等产业的融合发展，构建“营地+”的汽车运动产业生态圈，加快实现汽车运动产业集聚区同山水生态区、户外运动区、乡村旅游区的串联，形成汽车运动产业与其它行业融合互动的发展格局。

**（三）发展目标**

建成政府引导、市场主导、运作有序、特色鲜明、效益显著的长三角汽车运动产业一体化发展体系。基本形成集汽车运动赛事节庆活动、体育旅游精品项目、汽车自驾运动营地建设、汽车运动与相关产业融合发展为一体的长三角汽车运动产业发展格局。

到2025年，将长三角汽车场地越野联赛培育成为区域内规模最大、规格最高、人员参与最多的汽车赛事；评选推介100个以上长三角体育旅游精品项目；深化汽车运动与相关产业融合发展取得显著成效；营地年均接待游客超过200万人次，年拉动消费10亿元以上；规划建设国际汽联认证的赛场（赛道）5个（条），建设200个以上汽车自驾运动营地。

**三、主要任务**

**（一）丰富汽车运动赛事活动供给**

完善赛事体系。以承办国际、国家级重大赛事为突破口，广泛开展方程式赛车、卡丁车赛、场地越野赛等赛事，重点打造具有区域特色的“长三角汽车运动联赛”。结合世界顶级专业汽车赛事和全国汽车赛事，培育顶级赛事引领、专业赛事推动、业余赛事普及的赛事层级体系。

培育特色活动。挖掘长三角地区汽车运动特色资源，结合浙江的西塘庙会和大禹陵风筝节、安徽的黄山国际旅游及中华车祖文体节、江苏的南京国际梅花节和丹顶鹤国际湿地生态旅游节、上海全民健身节等节庆活动，积极开展以环境保护、汽车运动知识与技能、家庭户外休闲趣味、不同亲子主题等为主的活动，创办具有地方特色的汽车运动活动日和长三角地区汽车运动活动月。支持通过汽车自驾游拉动经济发展、实现精准扶贫等各项活动。扩大与国际体育组织合作，创办以汽车自驾运动、文化和产业交流为主题的各类论坛和运动展会，积极承办世界性、全国性的汽车露营大会。

打造品牌赛事。充分利用自然人文特色资源，着力打造一批高水平、高质量的汽车运动品牌赛事。发挥区域文化旅游资源集聚优势，以培育长三角汽车场地越野赛为重点，打造以上海F1为龙头的主题鲜明、形式多样、内容丰富、具有国际影响力的汽车运动品牌赛事。引导社会力量以汽车营地为依托，创办广受群众喜欢的水上、登山、冰雪、航空等系列娱乐性、休闲性、群众性精品赛事活动。

|  |
| --- |
| 专栏1 打造汽车运动精品赛事活动  利用自然人文特色资源，举办国际场地越野赛、拉力赛、集结赛、房车赛、卡丁车等赛事，坚持基础与品牌并重，逐步形成以地方性赛事和俱乐部赛事为塔基，以全国性赛事为塔腰，以国际性赛事为塔尖的金字塔型赛事结构。  上海：积极整合国内外汽车赛事资源，遴选优质标杆赛事，树立中国顶级办赛标准，打造赛车名片。引入F1、中国房车锦标赛等高水平赛事平台的整体品牌塑造和全球宣传，有针对性地吸引国内外顶级车手参与。与国际汽车联合会合作共同打造国际知名度高、市场影响力强、业内参与度广、示范引领性强的国际品牌赛事。  江苏：以承办各级各类重大赛事为突破口，重点培育具有本域特色的汽车自驾运动品牌赛事。广泛开展汽车赛事活动，扩大汽车赛事种类，打造主题鲜明、多样化的赛事产品，形成专业赛事与业余赛事协调发展的良好局面。  浙江：以宁波北仑及绍兴柯岩两个国际标准二级赛道为龙头，依托现有汽摩运动场地和各类拉力、越野赛道等，举办场地汽车、汽车越野、场地摩托车等符合大众需求的汽摩赛事，培育国内外知名的汽车、摩托车运动赛事2-3项。  安徽：培育形成以汽车(房车)及露营装备展览、星级营地展示、产业发展论坛、场地越野、河道越野及其他特色活动于一体的长三角汽车露营大会，重点打造芜湖红杨山汽车拉力赛等精品赛事，精心培育汽车露营产业与城市发展良性互动、共赢发展的典范。牵头推进长三角地区汽车越野联赛。 |

**（二）打造汽车运动旅游精品项目**

培育精品旅游线路。围绕构建全域旅游格局，不断增加汽车自驾运动新产品，持续扩大影响力。落实国家“三圈三线”汽车自驾路线规划，着力打造长三角汽车自驾运动生态圈。围绕区域内交通干线、旅游环线、名山大川等，培育以F1上海站观赛旅游线路、江苏南京江宁美丽乡村穿越线路、浙江龙游自驾运动线路、安徽道源问道皖北自驾游线路等一批精品线路。联合开展汽车自驾运动主题推广和宣传促销，每年评选、发布和推介精品线路，打造统一的长三角汽车自驾运动形象、口号、标识和宣传推广片。

|  |
| --- |
| **专栏2 打造汽车自驾运动旅游精品线路**  围绕长三角地区交通干线、户外运动网、旅游环线、交通集散地，充分利用山川、河流、地貌资源，着力策划汽车自驾与体育旅游深度融合的汽车自驾运动精品线路，重点打造一批高水平、高质量的汽车自驾运动线路。  上海：F1上海站观赛旅游线路。  江苏：南京江宁美丽乡村穿越线路、[江苏大运河沿线房车营地自驾线路](http://h5.eqxiu.com/ls/a0LRl3sc" \t "http://www.autosports.org.cn/bulletin/2019/0924/_blank)。  浙江：龙游自驾运动线路、象山白岩山极限运动自驾游、逐梦仙居体育旅游休闲线路、千岛湖绿道休闲线路、嘉兴市盐官旅游度假区运动休闲旅游线路。  安徽：徽州自驾游线路、皖南“川藏线”自驾游线路、皖南红色之旅自驾游线路、最美“218”自驾线路、道源问道皖北自驾游线路、金寨马丁公路自驾线路、新安江滨水体育旅游线路、安庆黄梅故里自驾旅游线路。 |

形成精品产业集聚带。依托长三角地区的山脉、河流和地形地带资源，结合不同文化地域特色，打造不同主题的汽车运动产业集聚带。以黄山、天柱山、牛首山、佘山、雁荡山等山川资源为主要集聚区，重点打造以刺激冒险为主题的汽车运动产业集聚带；以长江、淮河、钱塘江、黄浦江等河流资源为主要集聚区，重点打造以运动休闲为主题的汽车运动产业集聚带；以台地、丘陵和河谷平原地带为主要集聚区，重点打造以家庭休闲为主题的汽车运动产业集聚带。

打造精品旅游目的地。串联长三角的旅游景区和旅游要素，设计满足不同旅游目的、出游时间和体验类型的汽车运动精品旅游目的地。重点以上海佘山国家旅游度假区、江苏宜兴市、浙江杭州市桐庐纪龙山神仙峰运动休闲旅游基地、安徽黄山市黄山区等为示范，打造综合型的汽车旅游体验目的地；以上海东方绿舟景区、江苏江阴飞马水城、浙江温州永嘉大若岩百丈瀑景区、安徽绩溪徽杭古道景区等为示范，打造单项型的汽车旅游体验目的地。

**（三）加快推进汽车运动营地建设**

完善营地空间布局。围绕“一带一路”、长江经济带等国家战略，优化长三角汽车自驾运动营地空间布局，围绕自驾线路建立营地网络，实现协同发展。规划建设不同类型、不同档次、主题突出的汽车自驾运动营地，重点培育一批适应赛事活动需要的精品赛场赛道。突出区域特色，引导营地建设主体因地制宜，重点打造一批具有核心竞争力的汽车自驾运动营地。

|  |
| --- |
| **专栏3 打造汽车自驾运动营地产品群**  进一步完善长三角汽车自驾运动营地空间布局，重点打造一批特色突出、功能完善、服务规范、具有区域核心竞争力的汽车自驾运动营地。  上海：上海路程房车营地、上海海湾房车露营地、上海小木屋会务中心房车营地、澄湖飞行营地(上海)房车运动营地、雷氏福德堡(上海)休闲康养房车露营地。  江苏：常州太湖湾露营谷、途居南通开沙岛露营地、途居扬州瓜州露营地、途居镇江圌山露营地、南京汤山温泉房车营地、南京朱门国际露营地度假村、宿迁大河云天自驾车（房车）露营地、盐城大纵湖绿丘房车露营基地、金山湖国际房车露营地、徐州茱萸养生谷房车露营地、淮安天泉湖蓝莓谷庄园汽车自驾营地。  浙江：横店圆明新园露营基地、楠溪江国际房车露营基地、赛达自驾运动营地、盐官芳草青青汽车运动营地、上水房车运动营地、杭州湘湖房车露营岛、桐乡慕云凯撒运动营地、西口徐凫岩运动营地、久祺国际骑行(房车露营)营地、淳安石林营地、宁波东钱湖上水帐篷营地、祥生春风十里小镇(房车营地)、天门山户外运动休闲基地、江山市青少年素质教育拓展中心营地。  安徽：途居黄山奇瑞露营地、途居芜湖龙山露营地、安庆市中联（天柱山）露营地、芜湖红杨山房车露营地、大别山彩虹瀑布汽车自驾运动营地、马鞍山含山鸣鹿堂房车露营地、亳州林拥城汽车露营地、滁州来安兴茂房车露营地、安庆巨石山汽车自驾运动营地、小岗村六六房车营地等营地。 |

强化营地标准设施。积极落实国家体育总局制定的《汽车自驾运动营地建设要求与开放条件》、《汽车自驾运动营地服务管理要求》等文件，引导城镇水、电、气、排污、垃圾处理等基础设施管网向营地建设区延伸。提高营地建设与管理的规范化、标准化水平，编制长三角汽车运动营地质量服务等一批本土化高质量标准，形成长三角地区汽车运动营地的配套设施建设和标准化建设体系。

推进营地星级工程。按照国家体育总局制定的《汽车自驾运动营地星级划分与评定》要求，做好区域内的汽车自驾运动营地星级评定工作。实施“营地星级工程”，到2025年建成汽车自驾运动营地200个，其中全国星级汽车自驾运动营地35个。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 营地总数量 | 全国星级营地 |
| 长三角地区 | 200 | 35 |
| 安徽省 | 80 | 14 |
| 上海市 | 20 | 3 |
| 江苏省 | 50 | 9 |
| 浙江省 | 50 | 9 |

**（四）实施汽车运动“营地+”工程**

“营地+产业基地”。紧扣产业基地的资源优势，推动汽车自驾运动营地的互动发展。借助徐家汇、富阳、苏南（县域）、皖南（县域）等国家体育产业示范基地的良好环境、产业优势和集聚效应，促进营地要素链与产业基地的深度渗透。鼓励条件成熟的产业基地将营地建设纳入统一规划，支持多元市场主体参与产业基地的营地建设。

“营地+特色小镇”。支持有条件的特色小镇布局汽车运动营地项目，围绕“营地+”开展自行车、汽车越野、定向越野、水上运动、动力飞行等互动活动。重点推动汽车自驾运动营地与上海市陈家镇自行车特色小镇、南通市通州区开沙岛旅游度假区运动休闲特色小镇、杭州市淳安县石林港湾运动小镇、池州市九华山运动休闲特色小镇等一批国家级特色小镇的融合发展。充分利用特色小镇独有的资源优势和营地完善的餐饮、住宿、娱乐等设施优势，留住游客，实现由短期观光游升级为休闲度假游，增强“营地+小镇”的回头客消费体验。

“营地+美丽乡村”。鼓励汽车运动营地与民宿村、文化村等的生态休闲、旅游区、休闲农业区融合发展，充分利用南京市江宁区黄龙岘村、安徽宁国港口镇等的生态性、特色性、乡土性特点，创新营地发展模式，重点打造汽车自驾旅游农业、农村后备箱工程。面向农村自驾游客，开发租售露营用品、户外用品等业务，推动农村“后备箱经济”日渐兴盛。

“营地+体育公园”。充分结合淮北市南湖公园、温州市洞头区蓝港体育公园、扬州市宋夹城体育公园等的体育设施、休闲娱乐、环境资源，打造以休闲娱乐为主题的汽车自驾交流活动。紧密结合营地独有的主题概念特点，开发亲民化、个性化的体育公园娱乐项目，进一步激发体育公园服务载体功能。以营地为体育公园各类活动的综合补给点，推动汽车自驾、自行车骑行、步行穿越、水上运动等户外运动的发展。

**（五）深化汽车运动产业融合发展**

汽车运动与数字经济融合。利用现代互联网、物联网等高新技术，推出专业驾驶线路、景区票务预订、酒店预订、交通票务预订、汽车维修站等迅捷的信息服务，提供“全方位、全区域、全时段覆盖、数据同步、实时更新”的汽车智慧旅游新体验。鼓励支持社会力量建立覆盖长三角地区旅行社、星级饭店、主要景区的信息网络体系，完善旅游信息适时采集、查询机制，打造长三角地区“智慧自驾游”体系。结合运动汽车定制化改装需求，提升汽车运动的智能化水平。

汽车运动与康养融合。以各类汽车运动活动为载体，广泛宣传汽车运动健康、绿色、环保新理念，深度推广汽车旅游、探险、娱乐和表演活动的科学运动新方式,增强汽车运动与健康体验的粘性。鼓励市场主体开发汽车运动相关的营养品、科学装备、健康检测设备等产品，促进汽车运动与健康产业的深度融合。

汽车运动与文化融合。以各类汽车运动赛事活动为平台，推动汽车运动知识与营地文化营销，加强汽车运动与影视文化、赛车文化、消费文化的融合发展。鼓励创办国产汽车运动类节目，支持形式多样的汽车运动题材文艺创作。建立汽车运动赛事、爱好者、车迷的互动平台，增强汽车运动文化的深度交流。

汽车运动与教育融合。充分利用长三角地区丰富的教育资源，推动安徽师范大学等区域内高等院校增设运动休闲营地专业，建立产学研合作机制，促进汽车运动产业与教育的融合发展。支持企业、高校、科研院所等多方资源整合，推进汽车运动领域共性技术系统性、协同性研发攻关。打造“营地+研学”平台，鼓励各类教育培训与汽车自驾运动营地开展深度合作，实现营地教育一条龙服务。

**四、保障措施**

**（一）加强组织领导**

成立由三省一市体育行政部门主要负责人参加的长三角体育一体化发展领导小组，统筹研究长三角体育重大规划、重大政策、重大项目，协调解决重大问题，督促落实重大事项，推动长三角体育一体化发展战略全面实施。成立由三省一市体育产业部门负责人参加的长三角汽车运动产业一体化发展协作机构，主要负责制定总体发展规划和年度工作计划，加强工作协调，确保规划内容有效执行。进一步明确工作分工，制定具体行动计划和专项推进方案，把发展规划确定的各项任务落到实处。

**（二）完善政策体系**

切实落实国家支持体育产业发展的规划、税费、价格、土地等政策。三省一市体育行政部门要高度重视汽车运动产业一体化工作，通过政府购买服务、体育赛事活动安排等方式加强对汽车运动产业支持。积极利用体育产业协会等发展平台，开展汽车露营大会、营地装备展示、营地招商推介、营地预定服务等工作，为汽车自驾运动营地的发展提供服务支持。充分利用现有各级各类资金渠道，积极引导以社会资本为主体的各类产业投资基金投向汽车自驾运动营地的建设、运营和管理，有条件的地区要通过加强与银行等金融机构的合作、组织项目推介会等形式，为汽车自驾运动营地的建设提供融资、新增贷款贴息等支持。

**（三）加强人才支撑**

支持政府、企业、院校合作建立人才支撑平台，成立专业化汽车运动产业研究智库。充分依托上海体育学院、安徽财经大学、南京体育学院、浙江黄龙体育中心等长三角体育产业人才培训基地，加快推进汽车运动产业人才协同创新机制。加强人才交流，探索校企联合培养新出路。组建专业化人才信息库，建立人才合理化流动机制，完善人才培养、激励保障体系。实施汽车运动产业领军人才计划，重点打造符合市场需求的复合型高端人才。

**（四）强化协调落实**

充分发挥长三角汽车自驾运动营地联盟的作用，完善工作机制，落实工作责任。充分认识加快发展汽车运动产业的重要意义，各地要结合实际情况，将促进汽车运动产业发展纳入当地体育产业发展总体规划，制定各项政策措施，细化分解各项任务，采取切实有效手段推动汽车运动产业发展。领导小组和协作推进机构将定期联合各相关部门开展汽车运动产业的协调工作。