

# 安徽省体育局文件

皖体群〔2020〕10号

## 安徽省体育局关于开展2020年 “全民健身季”活动的通知

各市（省直管县）体育行政部门，局有关直属单位：

为庆祝全国第12个“全民健身日”，广泛开展全民健身运动，形成崇尚健身、参与运动、增强体质、科学抗疫的良好社会氛围。根据体育总局《关于开展2020年“全民健身日”活动的通知》体群字〔2020〕85号精神，遵照党中央、国务院与省委、省政府关于统筹做好疫情防控与经济社会发展工作的相关要求，经研究，在全省开展“全民健身季”活动，具体事宜通知如下：

### 一、工作原则

#### （一）以人为本

以人民群众的生命安全和身体健康为出发点，积极主动作

为，坚持“便民惠民”，通过组织开展线上线下的全民健身活动，增强身体素质、树立顽强乐观、向上向善的生活态度。

### **（二）审慎安全**

全面落实“外防输入、内防反弹”的总体疫情防控策略，科学评估，审慎、安全、有序推进场馆开放和组织线下全民健身赛事和活动。

### **（三）属地管理**

坚持“谁主办、谁负责”。各市根据本地实际和疫情防控工作具体要求，结合活动特点，科学研判疫情防控风险，做好活动疫情防控工作。

### **（四）厉行节俭**

崇尚简朴、厉行节约，突出特色、务求实效。在全民健身赛事和活动的内容上下功夫，切实提升广大群众的参与感、幸福感、获得感。

## **二、活动主题及口号**

### **（一）主题：推动全民健身 助力全面小康**

云动江淮 健身战疫

**（二）宣传口号：**“健康安徽、你我同行”、“我健身、我快乐”、“天天健身、天天快乐”“好体魄、好生活”“全民健身、你我同行”“每天锻炼一小时、健康工作每一天、幸福生活一辈子”。各市、县（区）可以结合实际，提出特色鲜明、具有

广泛感召力的其他宣传口号。

### 三、活动时间

8月8日-11月16日共计100天。8月8日为全省集中组织开展“全民健身日”主题活动的的时间。

### 四、活动形式和内容

活动采取“线上线下相结合、分片分散相统一”的方式，以“主题活动+特色活动、省级活动+地方活动”为表现形式，以“持续、分散、多种多样”为表现内容，省、市、县（市、区）同步联动，宣扬科学健身方法、倡导健康生活方式，真正让群众享受“全民健身季”带来的快乐。

#### （一）省级示范活动

1.2020年安徽省全民健身日主题活动启动仪式（8月8日）

以合肥为主会场，各市设立分会场同步进行。全省统一背景板、统一流程、统一时间，形成全省联动、上下互动、社会协同、广泛宣传的“全民健身日”活动格局（具体工作另行部署）。

2.安徽省全民健身线上主题活动

（1）徒步赛：8月8日至11月16日，8月8日在16个市同步启动。群众下载手机APP开步运动，即可在全省32条徒步赛道自行参赛。不限时间、不限次数，个人完赛后即可在手机上得到全市排名、全省排名。每21天为一期，共计5期。5期结束后，根据疫情情况，制定线下总决赛方案。16个市赛道设

置统一指示标志、参赛指南、成绩排行榜，方便群众广泛参与。

(2) 骑行赛：9月1日-11月2日，在皖北、皖中、皖南各设置符合要求且安全系数高的智慧骑行赛道，打造骑行线上赛、线下选拔赛、分站赛和总决赛，根据承办地比赛场地的特点设置不同竞赛类型，将参赛人群分区参赛，打造“广参与、不聚集”全民健身赛事组织新模式（具体方案另发）。

**(二) 市、县活动。**各地体育行政部门结合当地实际和疫情情况，在100天内，除组织开展省级线上主题活动外，还应不间断、分散组织开展不同层次、形式多样、内容丰富、贴近群众的全民健身赛事活动。

(1) 开展社会体育指导员志愿服务活动、国民体质测试、科学健身大讲堂、各类体育赛事等；

(2) 结合各个节假日，教师节、国庆节、重阳节等开展特色人群类活动；

(3) 开展全民健身体育扶贫进基层活动；

(4) 结合民生工程实施，扎实开展农村体育活动；

(5) 8月8日，组织所属体育场馆免费向社会开放。

**(三) 国家示范活动。**体育总局人力中心“我与冠军PK”家庭健身项目线上挑战赛、体育总局彩票中心“点亮健康中国”活动、中国体育报业总社“我的居家健身故事”有奖征文活动、中国乒乓球协会“战疫情 赛乒乓 保健康”活动、华奥星空科技发

展有限公司“全民健身日”线上主题活动（参加活动方式见附件3）。

## 五、工作要求

（一）切实加强对活动的组织领导，精心组织，统筹安排，切实加强防范工作，须与疫情防控、公安、应急管理等部门密切配合，进行风险预判，制定切实可行的工作方案和安全预案。

（二）严格执行《彩票公益金资助项目宣传管理办法》（体经字〔2018〕12号）。举办活动可以使用全民健身日标志（见附件1），使用彩票公益金开展活动，要执行《彩票公益金资助项目宣传管理办法》（体经字〔2018〕12号），使用体育彩票LOGO（见附件2）。

（三）按属地管理原则，确保活动科学有序安全进行。活动期间适逢盛夏，天气炎热且多暴雨等灾害性天气，各市要强化安全意识，细化防范措施，注意人员的防暑降温等突发情况，做好医疗救护工作。

（四）广泛动员和组织体育项目协会、各级社会体育指导员、学校体育教师、体育院校学生及社会力量，利用掌握的体育专业知识和体育资源，向广大群众普及健身知识，推广健身方法，宣传科学健身理念，服务全民健身活动。

（五）抓好各项工作的落实。8月4日前须上报活动方案以及有关活动安排表等资料。11月30日前须上报活动总结、影像

资料、新闻报道（包括网络媒体）资料。

（六）加强宣传，形成氛围。充分利用各级各类媒体，特别是微博、微信、手机客户端等新媒体传播模式，进行广泛深入地宣传。

- 附件：1. “全民健身日”标志  
2. 中国体育彩票标识  
3. 示范活动参与方式

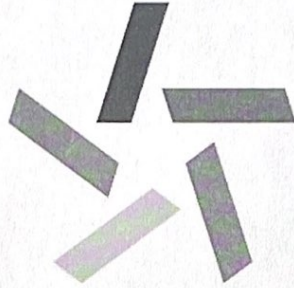


（联系人：孙学伟，电话：0551-62886477）

附件 1



附件 2



**中国体育彩票**  
**CHINA SPORTS LOTTERY**



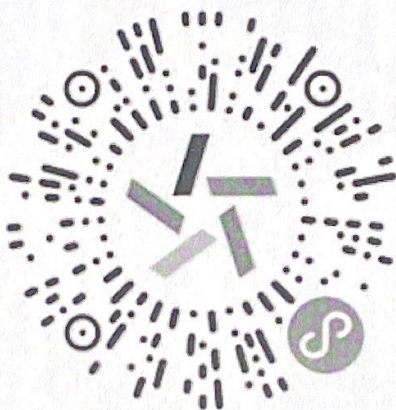
附件 3-1

“我与冠军 PK” 家庭健身项目线上挑战赛



附件 3-2

“点亮健康中国”活动



附件 3-3

“我的居家健身故事”有奖征文

征文文字、图片稿件发至：[sheti3665@126.com](mailto:sheti3665@126.com)

视频发至：[shipin@new-sports.cn](mailto:shipin@new-sports.cn)

附件 3-4

“全民健身日”线上主题活动



---

安徽省体育局办公室

2020年7月29日印发